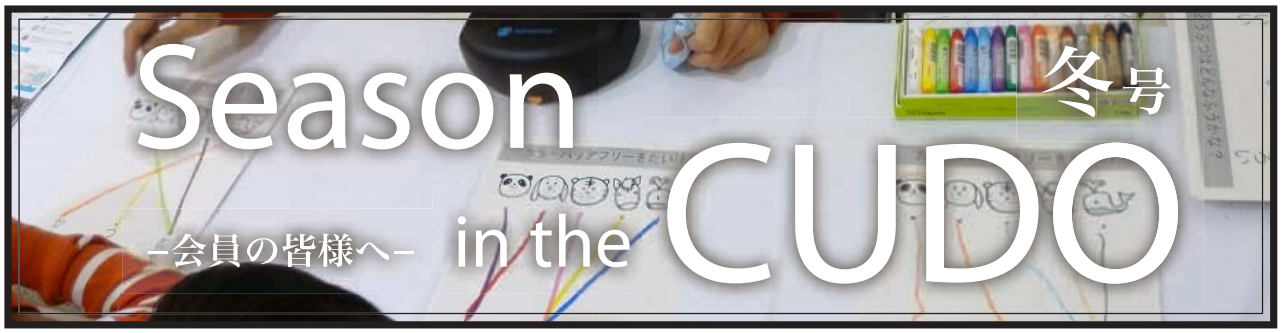


CUD推奨配色セット ガイドブック発行の記者発表会

2013年11月20日、東京大学分子細胞生物学研究所 伊藤啓准教授、DICグラフィックス株式会社・DICカラーデザイン株式会社、一般社団法人日本塗料工業会、特定非営利活動法人カラーユニバーサルデザイン機構の4者は、『カラーユニバーサルデザイン推奨配色セット　ガイドブック』発行の記者発表会を行いました。

<発表概要>

- 「カラーユニバーサルデザイン推奨配色セット」の、塗装用・印刷用・画面用の色彩値や使用方法などの情報を1冊にまとめた実用的なガイドブックを作成。
- 本ガイドブックは冊子として配布する他、各団体のホームページからPDF形式でダウンロード可能とし、各業界で広く普及を図る。

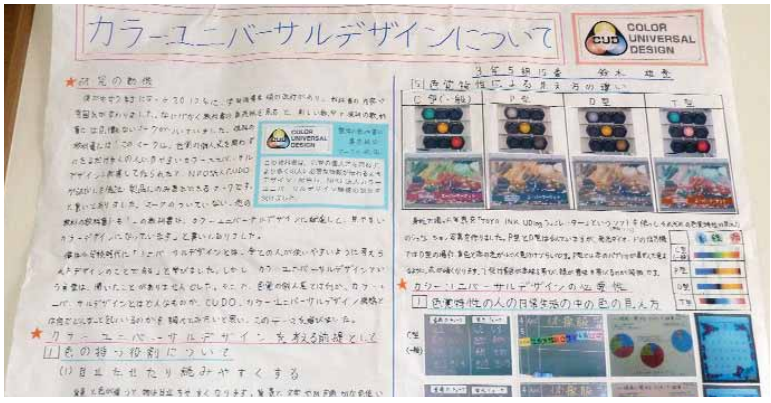
これからも塗料・塗装業界や印刷・デザイン業界など、それぞれの分野での更なる普及を図って参ります。(CUDO事務局)

中学生がCUDの研究発表で最優秀賞受賞

2013年９月４日、名古屋市立城山中学校3年鈴木雄登君が学校内で行われた課題研究領域別発表会においてカラーユニバーサルデザインをテーマとした研究発表をおこない金賞を受賞し、さらに金賞の中から最優秀賞に選ばれました。

鈴木君は、色の見える仕組みや色覚の多様性に興味を持ち、高齢者の見え方や各色覚での見え方のシュミレーションなど 調べていくうちに、カラーユニバーサルデザインの重要性がよく分かったそうです。

最優秀賞を受賞した鈴木君の発表は、１０月３０日に名古屋大学の豊田講堂でも行われました。



もっと詳しく CUD認証製品

多摩都市モノレール
フルカラーLED車内案内表示器

昨今バリアフリーに対する社会の認識が高まり、公共交通機関においても更なる改善が求められています。今回1編成に導入したフルカラーLED車内案内表示器は、三菱電機㈱製で約６８７億色の表示能力を持ち、色弱者の方を含めたより多くの方が識別可能で利用しやすい表示色へ配色設計する事で、カラーユニバーサルデザインに対応いたしました。
鉄道車両用LED表示器としては国内初のCUDマーク取得となります。これからも「人にやさしい」モノレールを目指して貢献していきます。
(多摩都市モノレール株式会社/三菱電機株式会社)

色相を工夫して採用した、だれにでも見分けやすい4色

中央化学株式会社　Cubedeli

手のひらサイズにぴったり収まるポーションサイズのかわいい容器です。お箸を使わないピンチョスデリや楽しさいっぱいのKIDSメニューなど使い方は色々。色は、色弱者の方にも識別しやすい、黒、赤、黄、緑の色をワンポイントに取り入れ、商品化時や売場での陳列時、消費者の方の購入時に色の違いが分かりやすいように配慮しました。ご採用いただいたお客様は、「青果で品種ごとに色分けして使っています。」「女性向けメニューの容器としてピッタリ」「新たな試みとしてピンチョスデリを始めました。」など様々な反響をいただいています。　(中央化学株式会社)

interview

アメリカンホーム保険会社

マーケティング本部
ダイレクトマーケティング部

本吉　希（写真右）
山岡　桃（写真左）

聞き手　ク）：CUDO　話し手　ア）：アメリカンホーム保険様

ク）　**カラーユニバーサルデザイン(CUD)への取り組みのきっかけを教えて下さい。**

ア）『誰が見ても分かりやすく、情報を正確にお伝えできるパンフレット等にする』という観点から取り組むこととなりました。CUDに取組みを始めた年は弊社のCS活動が積極的になった年でもあります。CUDマークを取得、表示するによってお客様に安心を与えたいと考えた背景がありました。弊社は多くの商品が通信販売となりますので、お客様がお一人でご覧になっても商品内容を正しく理解していただけるパンフレットにする必要があります。そのために、イラストやアイコン、色を使用して分かりやすく商品のご案内ができるよう取り組んでいます。CUDを通して強調表現となる赤文字や下線も、ただ使用するだけでは問題となることを知ることができました。また、多くのプラン展開のある商品では多数の色を設定していますので、特定の色が見分けできない人にも分かりやすいデザインとなるよう工夫をしております。

「みんなのほすピタる 3,000-総合医療タイプ-お祝い金付プラン」パンフレット表紙

ク）　**UD・CUDの取り組みの内容を教えて下さい。**

ア）UDに限らず、広く「わかりやすさ」という観点から一つの封筒に入るご案内や冊子の量を少しでも減らす努力をしています。CUDに関しては、新規募集用パンフレットについて、積極的にマークを取得しています。また、マークを取得していないパンフレットでもCUDを意識して制作しています。お客様の声はとても大切になりますので、直接お客様と対応をしているコールセンターのオペレーターからの意見を参考にしています。パンフレットの表紙にイラストをつけると電話で対応する時のコミュニケーションがスムーズとなりますが、色も大変役立ちますので色のユニバーサルデザインは不可欠だと思っています。

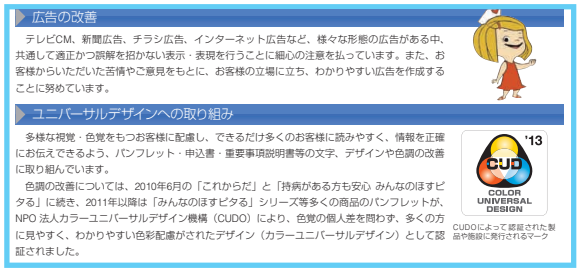
ク）　**CUD合格製品の開発で苦労したことはございましたか。**

ア）『みんなのほすピタる　総合医療タイプ』は1商品に複数プランが存在するため、プラン別に多数の色を設定したところ、2度CUD取得を断念することとなりました。

ク）　**社内・社外の反応はどうでしたか。**

ア）社内はコールセンターのフィードバックがやる気になりますね。コミュニケーションツールであるパンフレットに100点満点はないかもしれませんが、少しでも良いものを制作することを心がけています。社外に関しては弊社ビジネスレポートにてCUDの取組みを報告させていただいております。保険代理店様や多くの方々の目の触れる所でCUDに関する取組みを紹介しています。

ビジネスレポート表紙



ビジネスレポートでのCUD紹介箇所

ク）　**今後CUDにおいて行いたいこと、展開。**

ア）全ての新規募集用パンフレットでのCUDマーク取得を考えています。

ク）　**CUDOへの疑問、要望などはございますか。**

ア）UDとCUDの違いをもっと普及させてほしいと思っています。混同されている方もいらっしゃると思います。

ク）　**CUDOに期待している事はありますでしょうか。**

ア）より明確な指標等を公開いただきたいです。パンフレットの制作は時間との戦いですので、よりスピーディにより良いものを作ることが求められます。CUDO様からガイドラインの策定やマネイジメントシステムのご案内をいただきましたが、そういった工夫を通して誰が見ても分かりやすいご案内を今後も制作していきたいと思っています。

「みんなのほすピタる 3,000」パンフレット抜粋

認証取得

最近CUDマークを取得した事例をご紹介致します（順不同）

マツダ株式会社
“マツダ会社案内・マツダサステナビリティレポート【ダイジェスト版】2013”

マツダグループの概要、および2012年度の特徴時な取り組みを紹介する冊子。CSR視点で、用紙・インキ・印刷・製本での環境配慮に加えて人権配慮としてCUD認証の取得、UDフォント採用を実施。（印刷物）
http://www.mazda.co.jp/csr/download/

日本電信電話株式会社
“NTTグループCSR報告書2013 ”

NTTグループの社会的課題や環境に対しての取り組みや　実績を報告するもので、ステークホルダーの皆さまへ見やすく 読みやすいものとなるようCUDを採用。（印刷物）
http://www.ntt.co.jp/csr/

東京エレクトロン株式会社
“環境・社会報告書2013”

当社グループのステークホルダーとのより良いコミュニケーションのため、毎年発行しているレポート。本年は新たに制定した基本理念、改定した経営理念、明文化したCSR方針に基づく活動状況を報告している。(印刷物)
http://www.tel.co.jp/environment/ehsreport/index.htm

株式会社 T＆Dホールディングス
“T＆D保険グループCSRレポート2013フォーカス編”

太陽生命・大同生命・T＆Dフィナンシャル生命を中核生保とするT＆D保険グループのCSR（企業の社会的責任）について、分かりやすく読みやすくまとめたレポート。（印刷物）
http://www.td-holdings.co.jp/csr/report/

第一生命保険株式会社
“2013年度　生涯設計レポート"

契約内容や当社業績などを年に１回、ご契約者にお知らせしている通知。色覚の個人差を問わず多くの人に情報が正しく伝わるよう、色調やデザインに配慮し、分かりやすさ向上に努めている。（印刷物）
http://www.dai-ichi-life.co.jp/

お知らせ

バリアフリーフェスタのご報告

2013年11月17日、神奈川県バリアフリー街づくり推進県民会議が主催する「バリアフリーフェスタかながわ2013」にブース出展をしました。約2000人の来場者があり、多くの方にCUDを知っていただく素晴しいイベントとなりました。

CUDプレミアムセミナー、賛助会員の集いを開催

2013年11月28、29日上記トピックのイベントを大日本印刷株式会社の「コミュニケーションプラザ ドットDNP」にて開催いたしました。詳細は次号にてご報告いたします。

オリンピック情報に関して

7年後の東京オリンピックに向けてUDの取組みが各種検討されております。国際的にもUD・CUDは大きな意義があり、競技時、観戦時、施設利用時など、CUDにおける研究が必要になります。情報提供他、ご相談などを承っております。

中央化学様商談会セミナーのご報告

中央化学株式会社は2013年9月3日大阪会場を皮切りに福岡、名古屋、東京の4都市にて商談会を開催されました。「今までにない、新しい使い方と価値を提供」というキーワードのエリアでは、カラーユニバーサルデザインの特別体験ブースを設けていただきました。来場者からは多くのご賛同を頂くことができました。
http://www.chuo-kagaku.co.jp/service/biz-meeting

CUDの国際規格化へ産総研とCUDOが協力

2013年11月8日、NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構（CUDO）は産業技術総合研究所が計画する「誰にでも分かりやすい色の組み合わせに関する国際的な基準（規格）作り」への研究や検証員の募集について協力を行うことになりました。300人以上の色弱者の検証協力を目標にしています。　（事務局）

SEASON IN THE CUDO No.12 冬号 2013年 12月20日発行
発行元：NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構
〒101-0021 東京都千代田区外神田1-1-5昌平橋ビル3階
TEL/FAX：03-6206-0678
発行人：武者廣平